



## Innovier ensemble

Le défi de l'entreprise est de développer l'innovation et la collaboration pour développer l'entreprise : Comment renforcer la culture d'innovation ? Comment mobiliser l'innovation à tous les niveaux ? Comment créer une dynamique collaborative pour que tout le monde devienne acteur de l'innovation ?

**Durée:** 21.00 heures (3.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Dirigeant.es, direction commerciale et marketing, direction de l'innovation
- Vous êtes porteur.se d'un handicap, contactez nous

### Prérequis

- Avoir un projet de réflexion sur la stratégie d'innovation ( offre, parcours, expérience, positionnement, organisation..)
- Mettre en place des projets collaboratifs

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes et les enjeux de l'innovation collaborative
- Acquérir des outils et des méthodes de créativité et d'innovation [Boîte à outils]
- Vivre et partager une démarche collaborative d'innovation autour d'une problématique simple de l'entreprise
- Stimuler son potentiel créatif

### Contenu de la formation

- Expérimenter le processus d'innovation en co-construction
  - 1ère étape : EXPLORER = clarifier les objectifs, les enjeux, les attentes clients Explorer l'intégralité du sujet et son environnement : brief de clarification Mettre l'utilisateur au cœur de la réflexion Se fixer un défi clair pour partager une vision commune (projet, objectif, critères)
  - 2ème étape : IMAGINER = recherche d'un maximum d'idées Etape de divergence, la pensée intuitive et d'ouverture Au-delà du brainstorming : de la méthode et des outils pour aller plus loin dans l'imaginaire
  - 3ème étape : DEVELOPPER = améliorer les idées pour optimiser les solutions Etape de convergence, la pensée rationnelle et structurante Les critères de sélection faisabilité, viabilité et désirabilité
- Comprendre le fonctionnement de la créativité et de l'innovation
  - Comprendre le fonctionnement du cerveau pour mieux innover clés : les neurosciences, les 2 modes de pensée complémentaires
  - Comprendre le processus créatif de recherche de solutions les 3 étapes: explorer, imaginer, développer clés : Le CPS, Creativ Problem Solving, le Design Thinking
  - Connaître les profils créatifs clés : les profils FourSight
- Intégrer les apports de la formation
  - Comment l'équipe capitalise cette expérience pour innover autrement dans son quotidien ?
  - Comment améliorer en interne ? En terme d'organisation, d'outils, de méthode, de management

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

Formatrice : Corinne Landais, certifiée RNCP consultante formatrice en Intelligence Créative



### **Moyens pédagogiques et techniques**

- La formation est active sous forme d'ateliers avec des évaluations formatives. Elle alterne entre l'expérimentation d'outils et méthodes innovants et simples à mettre en place et les apports pour comprendre
- L'animation participative et ludique pour faire adhérer et impliquer les participants
- L'approche est très opérationnelle et pragmatique pour favoriser la mise en place d'actions concrètes

### **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

- L'évaluation est formative
- Evaluations des acquis en cours et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise à l'issue de la formation
- Evaluation à froid auprès du commanditaire de la formation afin d'apprécier les impacts de la formation