



Animer un atelier de créativité

Il devient essentiel dans vos projets de stimuler la créativité d'une équipe pour aller plus loin dans les idées ensemble. Et pourtant, qui n'a pas vécu la frustration des idées qui restent « au frigo », la pression pour être créatif... comment animer un atelier de créativité utile et motivant, créateur d'actions et d'énergie. Comment solliciter le cerveau créatif de vos participant.es ?

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des stagiaires

- Toute personne qui anime des ateliers et veut aller plus loin pour solliciter la créativité des participant.es
- Vous êtes porteur.se d'un handicap, contactez-nous

Prérequis

- aucun pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Animer un atelier de créativité avec une posture de facilitateur
- Stimuler le potentiel créatif des participant.es et instaurer un climat propice à la créativité et à la collaboration
- Acquérir des outils et des méthodes de créativité et d'innovation [Boîte à outils]

Contenu de la formation

- Comprendre le fonctionnement de la créativité
 - Comprendre le processus de recherche de solutions : * Les 3 étapes : explorer, imaginer, développer * Les 2 modes complémentaires
 - Connaître les profils créatifs des participant.es
- Pourquoi faire un atelier de créativité ?
 - Expliquer la finalité: quel est le contexte et l'enjeu ?
 - Repérer les objectifs à atteindre
 - Elaborer un challenge motivant, réaliste et ambitieux
- Comment faire pour organiser un atelier de créativité utile, motivant et efficace ?
 - Déterminer les règles du jeu en mode créatif
 - Préparer un environnement propice pour favoriser l'expression et la confiance
 - Facilitateur et participant.es : connaître les rôles et engagements
- Animer un atelier de créativité productif d'actions et d'énergie
 - Piloter les étapes du processus de recherche de solutions grâce aux techniques de créativité : * Clarifier le sujet à explorer * Favoriser l'expression d'idées * Structurer les idées pour les transformer en solutions * Viabiliser les solutions en actions
 - Favoriser la dynamique de groupe : * Mobiliser les participants grâce aux techniques d'animation de groupe * Réguler la parole et les échanges pour gagner en efficacité et dynamique * Utiliser l'écoute active, la reformulation et le questionnement pour favoriser l'échange

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formatrice : Corinne Landais, certifiée RNCP consultante formatrice en Intelligence Créative



Moyens pédagogiques et techniques

- La formation est active sous forme d'ateliers. Elle alterne entre l'expérimentation d'outils et méthodes innovants et simples à mettre en place et les apports pour comprendre
- L'animation participative et ludique pour faire adhérer et impliquer les participants
- L'approche est très opérationnelle et pragmatique pour favoriser la mise en place d'actions concrètes.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- L'évaluation est formative
- Evaluations des acquis en cours et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise à l'issue de la formation
- Evaluation à froid auprès du commanditaire de la formation afin d'apprécier les impacts de la formation